

Webshop SEO-felmérés

MINTARIPORT · KITALÁLT WEBSHOP, SZEMLÉLTETŐ ADATOK

Kertpont Webáruház · WooCommerce · 2026. október



Összesített állapot: javítandó

A webshop alapjai rendben vannak, de három kritikus hiba miatt a Google a tartalom nagy részét nem jól érti: több ezer szűrőoldal versenyez a kategóriákkal, a termékoldalakon nincs strukturált adat, és mobilon lassú a betöltés.

TERMÉKEK
2 340

KATEGÓRIÁK
86

INDEXELT OLDAL
6 980

TALÁLT HIBA
27

Területek pontszáma

Indexelés és feltérképezés		54	! Javítandó
Metaadatok és tartalom		61	! Javítandó
Strukturált adatok		38	× Kritikus
Sebesség (mobil)		47	× Kritikus
Belső linkelés		66	! Javítandó
Technikai alapok		72	✓ Rendben

ÖSSZEFOGLALÓ

A 10 legfontosabb javítás, fontossági sorrendben

A listát a várható hatás és a ráfordítás alapján rendeztük. Az első öt pont a forgalom szempontjából a legfontosabb; ezekkel kezdjük a javítást.

	SÚLYOSSÁG	PROBLÉMA	HATÁS	RÁFORDÍTÁS
1	✖ Kritikus	4 120 szűrő- és paraméteres URL indexelhető, ugyanazzal a tartalommal, mint a kategóriák.	Magas	Közepes
2	✖ Kritikus	Hiányzik a Product és Offer strukturált adat a termékdalokról (ár, készlet, értékelés).	Magas	Alacsony
3	✖ Kritikus	Mobilon 4,8 mp a fő tartalom betöltése; a termékfotók átlagosan 1,9 MB-osak.	Magas	Közepes
4	! Magas	61 kategória title-je azonos sablont használ („Kategória – Kertpont”).	Magas	Alacsony
5	! Magas	312 megszűnt termék 404-es hibát ad, és belső linkek is mutatnak rájuk.	Közepes	Alacsony
6	! Magas	A 10 legnagyobb kategóriának nincs bevezetőszövege, csak terméklista.	Magas	Közepes
7	! Közepes	Háromlépcsős átirányítási láncok a régi webshop URL-jeiről (48 db).	Közepes	Alacsony
8	! Közepes	A termékdalokon nincs morzsamenü, ezért gyenge a kategóriák felé mutató belső linkelés.	Közepes	Alacsony
9	! Közepes	1 870 termékdalon hiányzik a meta leírás.	Közepes	Alacsony
10	! Közepes	A sitemap 640 olyan oldalt is tartalmaz, amely noindex beállítású.	Alacsony	Alacsony

Kritikus hiba

3

✖ Azonnal javítandó

Magas és közepes

14

! A csomag része

Alacsony prioritású

10

✓ Később, igény szerint

1. TERÜLET

Indexelés és feltérképezés

A Google több mint kétszer annyi oldalt indexelt, mint amennyit a webshop a sitemapben beküld. A többlet szinte teljes egészében szűrő- és paraméteres URL.

Sitemapben beküldve	Indexelt (Search Console)	Ebből szűrő / paraméteres	404-es oldal	Átírányítási lánc
3 210	6 980	4 120	312	48
		× Kritikus	! Magas	! Közepes

Indexelt oldalak típus szerint

Szűrő / paraméteres URL		4 120
Termékoldal		2 190
Címke- és archívumoldal		410
Egyéb oldal		176
Kategóriaoldal		84

Forrás: Google Search Console, Oldalak jelentés (szemléltető adatok). Piros: a javítással érintett típus.

Mit találtunk

- A szín-, méret- és árszűrők minden kombinációja külön indexelhető URL.
- A szűrőoldalakon nincs canonical a kategóriára, ezért egymással versenyeznek.
- A megszünt termékek 404-et adnak, 37 kategóriaoldalról is link mutat rájuk.
- A régi webshop URL-jei két-három átírányításon keresztül érnek célba.

Mit javítunk

- Szűrő-URL-ek: noindex és canonical a kategóriára, robots-szabályok.
- Megszünt termékek: 301 a legközelebbi kategóriára vagy utódtermékre.
- Átírányítási láncok rövidítése egyetlen lépésre.
- A sitemap tisztítása: csak indexelendő oldalak maradnak benne.

2-3. TERÜLET

Kategória- és termékoldalak

A kategóriaoldalak hozzáák a legtöbb keresést, mégis ugyanazzal a sablonszöveggel jelennek meg a Google-ben. A termékoldalakról hiányzik az a strukturált adat, amiből a Google az árat és a készletet mutatná.

Példa: kategória title és meta leírás

MOST

Title: Kerti szerszámok – Kertpont

Meta: nincs, a Google a terméklistából vág ki szöveget

JAVASOLT

Title: Kerti szerszámok – ásók, metszőollók, gereblyék | Kertpont

Meta: Több mint 180 kerti szerszám raktárról, 1–2 napos szállítással. Válassz márka és ár szerint!

Példa: termékoldal H1 és title

MOST

H1: Termék részletei

Title: Fiskars metszőolló – Kertpont

JAVASOLT

H1: Fiskars PowerGear metszőolló, 20 mm

Title: Fiskars PowerGear metszőolló 20 mm – raktáron | Kertpont

Strukturált adatok állapota

Product (termék) ✗ Hiányzik

Offer (ár, készlet) ✗ Hiányzik

AggregateRating (értékelés) ✗ Hiányzik

BreadcrumbList (morzsamenü) ✗ Hiányzik

Organization ✓ Rendben

WebSite ✓ Rendben

Számokban

Azonos sablonú kategória-title **61 / 86**

Kategória bevezetőszöveg nélkül **79 / 86**

Termékoldal meta leírás nélkül **1 870**

Ismétlődő H1 a termékoldalakon **2 340**

Kép alt szöveg nélkül **5 410**

Mit javítunk

- Title- és meta-minták a kategóriákra és a termékekre; a 10 fő kategória egyedi title-t és bevezetőszöveget kap.
- Termék-H1 a terméknevből, a „Termék részletei” sablonfelirat helyett.
- Product, Offer, AggregateRating és BreadcrumbList strukturált adat a termékoldalakon, Google-tesztel ellenőrizve.

4. TERÜLET

Sebesség és Core Web Vitals

Gépen elfogadható a webshop, mobilon viszont lassú. A vásárlók többsége telefonról érkezik, ezért itt a mobilos értékek számítanak.

Mobil – valós felhasználói adatok

LCP – fő tartalom betöltése
cél: legfeljebb 2,5 mp

4,8 mp

✗ **Rossz**

INP – reakció kattintásra
cél: legfeljebb 200 ms

310 ms

! **Javítandó**

CLS – elcsúszó elemek
cél: legfeljebb 0,1

0,04

✓ **Jó**

PageSpeed-pontszám

Mobil  **38**

Gép  **71**

Kategóriaoldal mérése, a 100-as skálán.

A lassulás fő okai

Átlagos termékfotó mérete	1,9 MB
Minden oldalon betöltött bővítményszkript	14 db
Oldal-gyorsítótár	nincs
Betöltött webfont-család	4 db

Mit javítunk (a 3–5 legnagyobb hatású tétel)

- Termékfotók WebP-re alakítása és átméretezése, lusta betöltés a lista alatt.
- Oldal-gyorsítótár beállítása, a kosár és a pénztár kivételével.
- A nem használt bővítményszkriptek kikapcsolása azokon az oldalakon, ahol nincs rájuk szükség.
- Webfontok szűkítése két családra, előtöltéssel.

Nem része a csomagnak

- Tárhelyváltás vagy szerverbeállítás – erre külön javaslatot adunk, ha a mérés szerint szükséges.
- Téma vagy bővítmény cseréje, egyedi fejlesztés.

 JAVÍTÁSI TERV

Mit, milyen sorrendben javítunk

A javítást a legnagyobb hatású hibákkal kezdjük. Minden lépés után ellenőrizzük, hogy a webshop rendben működik, és a Google látja-e a változást.

1. hét
Indexelés rendbetétele

Szűrő-URL-ek noindex és canonical beállítása, 301-es átirányítások a megszünt termékekre, átirányítási láncok rövidítése, sitemap tisztítása.

2. hét
Strukturált adatok és termékoldal-sablon

Product, Offer, AggregateRating és BreadcrumbList séma; termék-H1 és title-minta; morzsamenü bekapcsolása.

3. hét
Kategóriák

Title- és meta-minták minden kategóriára; a 10 fő kategória egyedi title-t, meta leírást és bevezetőszöveget kap.

4. hét
Sebesség és ellenőrzés

Képoptimalizálás, gyorsítótár, szkriptek szűkítése; végső mérés, átadás és záró riport a változásokról.

A csomag része

- Indexelési és feltérképezési hibák javítása
- Kategória- és termékoldal-sablonok (title, meta, H1)
- 10 fő kategória bevezetőszövege
- Strukturált adatok a termékoldalakon
- Szűrők és duplikált tartalom kezelése
- A 3–5 legnagyobb sebességi hiba javítása
- Belső linkelés: morzsamenü, kategóriák

Nem része

- Termékszövegek egyenkénti megírása
- Linképítés
- Új funkciók fejlesztése
- Folyamatos havi SEO-munka (külön ajánlat)

Amit kérünk

- Hozzáférés: WordPress-admin, Search Console
- Mentés a munka megkezdése előtt

Mikor látszik az eredmény?

A technikai javításokat a Google általában néhány hét alatt dolgozza fel. Az indexelt oldalak számának változása 2–4 héten belül látszik a Search Console-ban, a keresési forgalom alakulását 2–3 hónap után érdemes értékelni.