INGYENES MINI-AUDIT

Mit talál ma a Google a kertepito-minta.hu oldalon

Külső vizsgálat a webhely keresőbeli állapotáról. Megmutatja, milyen természetű és mekkora a lemaradás, és mekkora munka rendbe tenni.

KÉSZÜLT RÉSZÉRE	**Minta Kertépítő (kitalált cég)**
VIZSGÁLT WEBHELY	**kertepito-minta.hu**
VIZSGÁLAT NAPJA	**2026. november 26.**
TERJEDELEM	**24 oldal, 112 kép, webhelytérkép, hivatkozási profil**
AZONOSÍTÓ	**SEOHU-MA-MINTA**

Mit tartalmaz ez a dokumentum

A megállapításokat terület szerint, mindegyiknél a nagyságrendet és az üzleti következményt. Azt is, ami rendben van, mert abból kevesebb munka lesz.

Mit nem tartalmaz

Javítási utasítást, URL-szintű hibalistát, prioritási sorrendet, kulcsszótérképet és Search Console-elemzést. Ezek a megbízás részei, mert ezek maguk a munka.

Ez egy mintadokumentum kitalált webhelyről, szemléltető adatokkal. A valódi mini-audit nyilvánosan elérhető adatokból készül, a rendszereidhez nem kérünk hozzáférést. Keresőhelyezésre vonatkozó garanciát nem tartalmaz.

1. Összegzés

A webhely szép, de a kereső számára szinte néma. A gond nem az, hogy valami el van rontva, hanem hogy az oldal nem mondja el a Google-nek, mit, hol és kinek csinálsz.

Huszonnégy nyilvános oldal van, de a szolgáltatásoldalak rövidek, és egyiken sem szerepel, melyik városokban dolgozol. Aki „kertépítés” mellé a városa nevét írja, ma a versenytársakat találja meg.

Üzletileg a legsúlyosabb, hogy a webhelyen nincs mérés. Egyik oldalon sem találtunk látogatásmérőt, így ma nem tudni, hány érdeklődő jön a keresőből, és melyik oldal hozza az ajánlatkéréseket.

24	0	0 / 6	98 / 112	4,8 mp
nyilvános oldal a webhelytérképben	mérőkód a 24 oldalon	szolgáltatásoldal városnévvel	kép szöveges megfelelő nélkül	betöltés mobilon, nyitóoldal

2. Hogyan készült

Teljes bejárás	A webhelytérkép összes nyilvános oldala egyenként, oldalcím, címsorszerkezet, szövegmennyiség, képek és strukturált adatok szerint.
Technikai ellenőrzés	Átirányítások, titkosítás, indexelési utasítások, kanonikus címek, mobil nézet, képformátum és képteher.
Külső jelenlét	Hivatkozó oldalak, valódi magyar említések és a térképes cégprofil.
Amit nem láttunk	A valós látogatottság és az ajánlatkérések forrása. Ehhez Google Analytics-hozzáférés kell.

> **Jelölés.** **Súlyos**: közvetlenül érdeklődőbe kerül. **Közepes**: a keresőbeli helyzetet gyengíti. **Tájékoztató**: tudni kell róla, de nem igényel beavatkozást.

3. Megállapítások

SÚLYOS

Nincs mérés a webhelyen

Egyik oldalon sem fut látogatásmérő vagy hirdetési követőkód. Az érdeklődők mennyisége és eredete ma nem ismert, és visszamenőleg sem pótolható.

Nagyságrend: A webhely egésze, mind a 24 oldal.

SÚLYOS

Nincs helyi megjelenés

A hat szolgáltatásoldal egyikén sem szerepel város vagy környék. A helyi keresésekben, ahol a megrendelők döntenek, a webhely így alig tud megjelenni.

Nagyságrend: 6 szolgáltatásoldal, a teljes helyi keresés.

SÚLYOS

Cégadatok a kereső felé

A webhely nem adja át a Google-nek a cég nevét, címét, telefonszámát és szolgáltatási területét gépileg olvasható formában. A térképes cégprofil és a webhely így nem kapcsolódik össze.

Nagyságrend: Mind a 24 oldal.

KÖZEPES

Oldalcímek és leírások

A 24 oldalból 17-nek ugyanaz a sablon oldalcíme, 9 oldalon pedig nincs a keresőben megjelenő leírás. A találati listában ezek az oldalak egyformának látszanak.

Nagyságrend: 17 oldalcím, 9 hiányzó leírás.

KÖZEPES

Lassú betöltés mobilon

A nyitóoldal mobilon közel öt másodperc alatt töltődik be, mert a fejléc képei tömörítetlenek. A látogatók egy része ennyit nem vár meg.

Nagyságrend: A nyitóoldal és 4 galériaoldal.

3. Megállapítások (folytatás)

SÚLYOS

Külső jelenlét

Nem találtunk valódi magyar említést a cégről: szakmai oldalt, helyi hírt vagy partnerhivatkozást. A helyi és az AI-alapú keresésben az jelenik meg, akiről mások is írnak.

Nagyságrend: 0 valódi magyar említés.

KÖZEPES

Képek szöveges megfelelője

A 112 képből 98-nál üres a szöveges leírás. A referenciaképek a legerősebb meggyőző elemek, a képkeresésből mégsem jön róluk érdeklődő.

Nagyságrend: 98 kép a 112-ből.

KÖZEPES

Címsorszerkezet

Hét oldalon nincs legfelső szintű címsor, három oldalon kettő is van. A kereső ilyenkor nehezebben állapítja meg, miről szól az oldal.

Nagyságrend: 10 oldal a 24-ből.

TÁJÉKOZTATÓ

Rendszermaradványok

A webhelytérképben szerepel egy gyári mintabejegyzés és egy üres kategóriaoldal. Ezek felbukkanhatnak a találatok között a cég neve mellett.

Nagyságrend: 2 URL.

4. Ami rendben van

Ez a rész ugyanolyan fontos, mint az előző. Amit nem kell újraépíteni, az kevesebb munka és kevesebb költség.

- ✓ A titkosítás és a címváltozatok átirányítása rendben van.
- ✓ A webhelytérkép él, a kereső minden nyilvános oldalt megtalál.
- ✓ Az indexelés engedélyezett, minden oldalnak van elsődleges címe.
- ✓ A mobil nézet beállítása szabályos.
- ✓ Sok saját referenciakép van, ez ritka és értékes.
- ✓ Az ajánlatkérő űrlap működik és rövid.

> **Üzletileg a legerősebb, ami már megvan**
>
> A referenciamunkák képei és leírásai. Ezekre a megrendelők pont kíváncsiak, ma viszont a kereső nem tudja, hol és milyen munkák ezek.

5. Mekkora munka ez

A webhely technikai alapja áll. A munka döntő része nem hibajavítás, hanem a helyi tartalom és a cégadatok pótlása.

Azonnal pótolható	A mérés beállítása és a rendszermaradványok rendezése. Néhány óra munka.
Néhány hét	Cégadatok a kereső felé, oldalcímek és leírások, címsorok, képek, betöltési idő.
Folyamatos	Helyi tartalom és külső megjelenések. Ez dönti el, mennyi érdeklődő érkezik.

6. Mi kell ahhoz, hogy pontos legyen

A mini-audit kívülről készül. Két dolog nélkül nem lehet megmondani, hogy a hiányok ténylegesen mennyi érdeklődőbe kerülnek.

1. **Google Analytics-hozzáférés.** Ebből látszik a valós látogatottság, a forgalom forrása és az, hogy melyik oldal hozza az ajánlatkéréseket.
2. **Hol szeretnél ügyfeleket, és melyik szolgáltatás a legfontosabb.** Más munka a környék és más az egész ország.

> **Amit a megbízás tesz hozzá**
>
> Az oldalankénti hibalista, a javítások sorrendje, a kulcsszótérkép, az Analytics-adatok elemzése és a tartalmi terv. Ezek nélkül a fenti lista tudás, de nem terv.

> **Amit nem vállalunk**
>
> Keresőhelyezésre garanciát nem adunk, mert azt nem mi döntjük el. Azt vállaljuk, hogy minden tétel mérhető legyen, és látszódjon, mit változtatott.

7. Következő lépés

Ha bármelyik pont kérdést vet fel, írj vagy hívj. Egy rövid beszélgetésből kiderül, érdemes-e belevágni, és mekkora ráfordításról beszélünk.

Mintadokumentum kitalált webhelyről, szemléltető adatokkal. A valódi mini-audit ingyenes és nem jár kötelezettséggel.